

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №40 «Калинка» города Лесосибирска»

Принята на заседании
педагогического совета
от «25» марта 2020
Протокол № 3

Утверждаю:
Заведующий МБДОУ
«Детский сад №40 «Калинка»
Е.А. Красотина
«25» марта 2020 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа экономической направленности
«Азы финансовой грамотности для дошколят»

Возраст обучающихся: 5-7 лет
Срок реализации: 2 года

Автор составитель:
Белошапкина Светлана Викторовна,
старший воспитатель

Содержание:

Пояснительная записка.	
1. Целевой раздел	
1.1. Цель, принципы, структура Программы	
1.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы	
1.3. Планируемые результаты	
2. Содержательный раздел	
2.1. Труд и продукт труда (товар)	
2.2. Деньги и цена (стоимость)	
2.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	
2.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту	
2.5. Перспективное планирование для детей 5-7 лет	
3. Организационный раздел	
3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы	
3.2. Распорядок и/или режим дня	
3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания	
Приложение 1 Мониторинг представлений об экономике и экономических составляющих для детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет)	
Приложение 2 Мониторинг представлений об экономике и экономических составляющих для детей старшего дошкольного возраста (6 - 7 лет)	

Пояснительная записка (характеристика программы)

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Программа рассчитана на обучение детей 5-7 лет. К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции — это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важныйстораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям,

почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и должна быть эта взаимосвязь.

Программа экономического воспитания дошкольников (далее — Программа) предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Данная Программа разработана на основе Программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банка России, основной образовательной программы дошкольного образования МБДОУ «Детский сад №40 «Калинка», а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).

Объём программы: 36 часов

Форма обучения: очная.

1. Целевой раздел

1.1. Цель, принципы, структура Программы

Цель Программы — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы:

- дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;
- обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;
- способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;
- стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- способствовать первоначальному формированию финансово-экономического мышления;
- способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;

- сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;
- содействовать формированию нравственных качеств, таких как щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника.

Основопологающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений.

Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Её ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания). Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

1.2 Формы, способы, методы и средства реализации Программы

В основу оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса, исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого, образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса — «партнерском» — в рамках совместной непосредственно-образовательной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей;
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;
- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, иницируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью: вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования), репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора (сказки, рассказы, пословицы, поговорки экономического содержания), различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности, возможных способов и форм игровой деятельности. Воспитатель сам может выбрать любую из

форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания. Данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные представления о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат (магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.).

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов, видеороликов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских видов деятельности — игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

В связи с требованиями современного общества и требованиями школы, которые предполагают на выходе из дошкольного возраста первоначальное владение знаково-системными формами мышления и такими их средствами, как чтение, письмо, арифметический счет, для старшего дошкольного возраста (5–7 лет) возможно введение в образовательный процесс отдельных элементов учебной модели.

Срок освоения программы: 2 года

Режим занятий: 1 занятие в 2 недели, в старшей группе 25 минут, в подготовительной к школе группе 30 мин.

1.3 Планируемые результаты

К концу подготовительной к школе группе ребёнок:

- должен овладеть основными культурными способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности, мотивирован в желании познавать мир, в том числе мир экономики и финансов;
- способен осознать разницу между желаниями и потребностями, понимает, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
- способен выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности;
- обладает установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, бережного отношения к результатам труда, другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства, имеет начальные представления об истинных ценностях и богатстве человека;
- активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми, участвует в современных играх, способен договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, старается разрешать конфликты;
- владеет разными формами и видами игры, различает условную и реальную ситуации, умеет подчиняться разным правилам и социальным нормам;
- достаточно хорошо владеет устной речью, может выражать свои мысли и желания, может использовать речь для выражения своих мыслей, чувств, желаний;
- осознаёт, что сберегать (копить) непросто, но полезно, ответственно и важно, бережно относиться к вещам, игрушкам, денежным средствам;

- способен к волевым усилиям, может следовать социальным нормам поведения и правилам в разных видах деятельности, во взаимоотношениях со взрослыми и сверстниками, может соблюдать правила безопасного поведения;
- различает разницу между желаниями и потребностями, понимает, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
- проявляет любознательность, задаёт вопросы взрослым и сверстникам, интересуется причинно-следственными связями, пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы и поступкам людей; склонен наблюдать, экспериментировать;
- обладает начальными знаниями о себе, о социальном мире, в котором он живёт, ориентируется в значении базовых финансово – экономических понятий;
- знаком с произведениями детской литературы, обладает элементарными представлениями из области личных и семейных финансов;
- способен к принятию собственных решений, опираясь на свои знания и умения в различных видах деятельности.

2. Содержательный раздел

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».



2.1 Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.2 Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-

разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Чтение и обсуждение художественных произведений («Трое из Простоквашино» и др.).

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут

приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, расход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.3 Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама?

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Давай, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от потребностей, навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.4 Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт

(товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная

сказка «Репка» и другие.

- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка» и другие.
- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал» и другие.

«Полезные экономические навыки и привычки в быту»

- «Про домовёнка Кузьку», Э.Успенский «Трое из Простоквашино»

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, надеть еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться
- с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.5 Перспективное планирование для детей 5-7 лет

<i>Формы реализации программного материала</i>	<i>Задачи</i>	<i>Содержание</i>	<i>Материалы</i>
Экономика как наука о домашнем хозяйстве			
1. «В гостях у феечки Копеечки» НОД	Познакомить детей с понятием «экономика» и объяснить, для чего она нужна, объяснить, что значит соблюдать 12 золотых правил экономики; развивать мышление, воображение, память, умение рассуждать по теме; воспитывать интерес к экономике, честность, трудолюбие.	- Знакомство детей со скромно одетой феечкой Копеечкой. - Феечка Копеечка живёт в стране, которая называется Экономика. - Рассказать детям о том, что жители страны все дружат между собой и заботятся друг о друге, честные и трудолюбивые. - 12 золотых правил экономики	Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. С. 30-31 Кукла феечка Копеечка в скромном платье, карта страны Экономики, портреты друзей феечки Копеечки: гнома Эконома, поросёнка Пятачка, домовёнка Кузи, дракоши Грошика.
2. НОД по одному из золотых правил	Чтение сказки про Зайчика в детском саду. Можно ли брать чужое? Будь во всех делах честным. Изучи законы и никогда не нарушай их.	Феечка Копеечка рассказывает ребятам сказку про зайчика, который пошёл в детский сад.	
3. НОД по одному из золотых правил	Дал слово – надо сдержаться.		
4. НОД по одному из золотых правил	Секреты надо хранить!		
5. НОД по одному из золотых правил	Успех приходит к смелому! Всегда помогай тем, кто нуждается в твоей помощи! Чтение сказки Про Мишку и волшебную траву.		
6. НОД по одному из золотых правил	Прибылью надо делиться!		
7. «Поможем феечке Копеечке обустроить жилище» НОД (потребности (что нужно человеку),	Учить различать виды потребностей, устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей. Путём	- Выяснить с детьми как называется жилище феечки Копеечки, почему оно так	Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. С.37

виды потребностей: материальные, духовные социальные)	рассуждения и через игровые моменты ввести понятие «потребности человека».	называется (дом, хижина, дворец, шалаш и т.п.) - побудить детей помочь феечке обустроить своё жилище, чтобы оно стало уютным и пригодным для жилья; - выяснить с детьми, почему именно эти предметы ей нужны.	Фотография дома феечки, картинки (либо игрушки) предметов мебели, бытовой техники, одежды, обуви, продуктов питания и т.д.
8. «Четвероногие друзья феечки Копеечки» (потребности животных)	Закрепить представления детей о потребностях человека; путём рассуждений и через игровые приёмы ввести понятия «потребности животных»; воспитывать чувство любви к животным и желание заботиться о них.	Рассказать детям о домашних питомцах и домашних животных феечки Копеечки, где они живут, поразмышлять с детьми на тему что необходимо четвероногим друзьям для жизни (потребности животных); - Проблемная ситуация: феечке подарили черепаху, она не может подобрать ей дом, не знает, как за ней ухаживать (на закрепление понятия «потребности»)	Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. С. 38 Ферма с домашними животными (картинки или игрушки)
9. «В чудесном саду у феечки Копеечки» (потребности растений)	Познакомить детей с потребностями растений. Путём рассуждений и через игровые приёмы ввести понятия «потребности растений»; воспитывать желание заботиться о них.	- У феечки Копеечки есть чудесный сад и большой огород. Она хочет выращивать там цветы, овощи и фрукты. Она попросила детей помочь ей. - Выяснить вместе с детьми, что необходимо для того, чтобы всё росло и цвело. - Проблемная ситуация: один цветок завял, выяснить почему?	Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. с. 40 Большая картина сада и огорода, картинки цветов, плодовых деревьев, овощей, фруктов. Карточки с надписями «вода», «свет», «воздух», «питание», «огонь», «дом».
10. «Нам всё это очень нужно!» (играем в игры)	Закрепление потребности человека, животных, растений.		

11.«Кому спасибо говорим?» (природные ресурсы)	Расширить представления детей о разнообразии природных ресурсов и способов их использования, обсудить происхождение продуктов и из чего можно изготовить необходимые товары.		Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. С. 43
12. «Готовим с Гномом Экономом» (технологическая карта)	Познакомить детей с назначением технологической карты, объяснить, кто её составляет, как ею пользоваться, научить оказывать внимание родным и близким.	- К детям приходит Гном Эконом в поварской шапочке и предлагает испечь для Феечки Копеечки вкусное печенье. - Вместе с детьми выбирает рецепт и учит составлять технологическую карту.	Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. с. 40 с.29
13. «Я рисую свою мечту»	Учить детей ясно выражать свои мысли в речи и на рисунке; выявить детские желания: фантастические и реальные.	- К детям приходит Феечка Копеечка, рассказывает детям о своей мечте, спрашивает у детей о чём они мечтают. Дети делятся своими мечтами. - Что надо сделать, чтобы мечта сбылась? - Дети рисуют свою мечту.	Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. С.41
Труд и продукт (товар)			
14. НОД «Зачем люди ходят на работу»	Формирование представлений о том, что труд является средством удовлетворения разнообразных потребностей человека и источником дохода.	-Д/И «Угадай профессию по движениям», - Д/И «Что перепутал художник?» Беседа по мультфильму.	Шорыгина Т.А. Беседы об экономике, с. 35, интернет-ресурс (конспект Елены Максимовой) Фрагмент мультфильма «Уроки тётушки Совы» (6-я серия)
15. НОД «На экскурсию в «Город профессий»	Закрепление представлений о профессиях: автослесарь, повар, продавец – кассир.	Дети вместе с Феечкой Копеечкой отправляются на экскурсию в город профессий, чтобы помочь Феечке определиться с профессией.	Конспект Дроздовой С.П.

16. «Где вы работаете родители, детям своим рассказать, не хотите ли?»	Вспомнить с детьми названия профессий, формировать интерес к профессиям родителей; воспитывать ценностное отношение к труду людей и его результатам.	- Проблемная ситуация : в группе сломалась кукольная кровать. Что делать? - Просмотр видеороликов о профессиях родителей. - Рассказ детей о профессиях родителей.	Конспект Идиатуллиной М.Г. Шатова А.Д., Экономическое воспитание дошкольников с. 169 Видеоролики о профессиях родителей.
17. НОД «Моя мама – повар – кондитер»	Формирование представлений о профессии повар - кондитер	- Педагог включает детям видеозапись, где чья – то мама повар-кондитер показывает, как она печёт торт. - Дети из пластилина «play do» лепят дольку торта, украшают её.	Конспект Идиатуллиной М.Г. Интернет-ресурс, видео запись мамы-кондитера.
18. НОД «Что такое товар»	Формирование представлений о многообразии товаров, и процессе их изготовления.	- О том, что каждая вещь – это товар. Товары бывают разные. - Проблемная ситуация «Какие бывают товары?» - Игра «Необычное путешествие»	Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику, с.35
19. « Кто производит товары?»	Знакомство детей с производителями товаров и услуг; показать взаимосвязь потребления и производства, потребления и услуг.	Игра «Заводы нашего города» Д/И «Кому что нужно для работы», Д/И «Товары и услуги», Д/И «Служба доставки»	Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников, с.58-62 Интернет-ресурс.
20. Играем в игры (Практическая деятельность)	Закрепление изученного материала.	Д/И «Кому что нужно для работы», Д/И «Калейдоскоп профессий» Д/И «Труд и продукт труда»	
Деньги и цена (стоимость)			
21. «Цена и качество товара»	Формирование представлений о б операции купли – продаже,	Сюжетно – ролевая игра «Банк» Сюжетно – ролевая игра «Супермаркет» Сюжетно – ролевая игра «Хочу	Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику, с. 39

22.		быть фермером» Д/И «Доходы и расходы» Лото «Деньги и флаги» Д/И «Собери купюру» Д/И «Монополия» Решение арифметических задач	
23. «Затраты и прибыль»			
24. «Доходы и расходы»			
24. «Что такое деньги»			
23. «Монеты и купюры»			
24. «Что такое банк»	Знакомство с понятием «банк», для чего нужен банк. Раскрыть детям смысл вложения денег в сберегательный банк.		Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику, с. 28
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.			
25. «Что такое потребности?»	Знакомство с понятиями включается в образовательную область «Ознакомление с окружающим миром», «Речевое развитие»		
26. «Потребности и возможности»		Д/И «Потребности», Д/И «Ярмарка товаров» Сюжетно – ролевая игра «Магазин» Сюжетно – ролевая игра «Пиццерия для всей семьи»	
27. «Потребности семьи»			
28. «Что такое реклама?»			
29. «Как создать рекламу? »			
30. «Реклама: вред или польза»			
Полезные экономические навыки и привычки в быту.			

31. «Семейный бюджет »	Знакомство с понятиями включается в образовательную область «Ознакомление с окружающим миром», «Формирование элементарных математических представлений», «Речевое развитие»	Сюжетно – ролевая игра «Семейный бюджет», Д/И «Помоги папе совершить покупки» Решение экономических задач Создание электронных книг (Сказки и рассказы)	
32. «Учусь экономить»			
33. «Копейка – рубль бережет»			
34.			
35.			
36.			

3. Организационный раздел

3.1 Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Материально-технические условия, позволяют достичь обозначенных программой целей и выполнить соответствующие задачи, в том числе:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Материально-технические условия, обеспечивают:

- 1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;
- 2) выполнение ДОУ требований:
 - санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:
 - к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
 - оборудованию и содержанию территории;
 - помещениям, их оборудованию и содержанию;
 - естественному и искусственному освещению помещений;
 - отоплению и вентиляции;
 - водоснабжению и канализации;
 - организации питания;
 - медицинскому обеспечению;
 - приему детей в организацию;
 - организации режима дня;
 - организации физического воспитания;
 - личной гигиене персонала;
 - пожарной безопасности и электробезопасности;
 - по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации;
- 3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры ДОУ.

При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности их физического и психофизиологического развития.

ДОУ имеет необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

- учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);
- помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательную-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;
- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;
- мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за ДОУ право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2 Распорядок и/или режим дня

Программа реализуется в течение двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах).

Режим работы с детьми по Программе — 1 раз в 2 недели во второй половине дня. При этом в процессе повседневной деятельности группы закрепляются экономические представления детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, педагог обращает их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показывает при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогать сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

3.3 Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

Используемая литература:

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

**Мониторинг представлений об экономике и экономических составляющих
для детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет)**

№	Ф. И. ребенка	Труд (товар)				Деньги, цена (стоимость)						Реклама		Полезные привычки в быту			
		Профессии родителей.	Профессии работников д\с.	Известные профессии.	Отношение к труду в целом, посильному труду.	История денег	Виды денежных знаков	Деньги РФ, их названия. Валюта	Понятие «дорого-дешево»	Откуда берутся деньги: зарплата, пенсия, стипендия...	Обмен денег	Представление о рекламе	Объективное отношение к рекламе	Бережное отношение к своим вещам	Разумное использование материалов для игр и занятий	Представление об экономии ресурсов	Нетерпимость к брошенным вещам
1.																	
2.																	
3.																	
4.																	
5.																	
6.																	
7.																	
8.																	
9.																	
10.																	
11.																	
12.																	
13.																	

Маркеры:

«+» - имеет представления

«-» - не имеет представления

**Мониторинг представлений об экономике и экономических составляющих
для детей старшего дошкольного возраста (6 - 7 лет)**

№	Ф. И. ребенка	Труд (товар)				Деньги, цена (стоимость)						Реклама		Полезные привычки в быту			
		Профессии родителей.	Профессии работников д\с.	Известные профессии.	Отношение к труду в целом, посильному труду.	История денег	Виды денежных знаков	Деньги РФ, их названия. Валюта	Понятие «дорого-дешево»	Откуда берутся деньги: зарплата, пенсия, стипендия...	Обмен денег	Представление о рекламе	Объективное отношение к рекламе	Бережное отношение к своим вещам	Разумное использование материалов для игр и занятий	Представление об экономии ресурсов	Нетерпимость к брошенным вещам
1.																	
2.																	
3.																	
4.																	
5.																	
6.																	
7.																	
8.																	
9.																	
10.																	
11.																	
12.																	
13.																	

Маркеры:

«+» - имеет представления

«-» - не имеет представления

